

PROMOCJA TURYSTYKI MEDYCZNEJ
Press Release

Rozpoczyna się program promocji branży turystyki medycznej, jednego z sektorów polskiej gospodarki, które mają potencjał eksportowy i w przyszłości mogą go rozwinąć. Program będzie trwał 36 miesięcy. Ministerstwo Gospodarki przeznaczyło na niego 4 mln złotych. Projekt „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” realizowany jest w ramach Poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Ministerstwo podpisało już umowę z wykonawcą na promocję tej branży, którym jest konsorcjum w składzie: Europejskie Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o. o. (EuCP), AMEDS Centrum Sp. z o. o., Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIIIZ).

W ramach projektu przewidziano:

- udział przedstawicieli polskich placówek medycznych w międzynarodowych konferencjach i wystawach branżowych;
- organizację szkoleń dla przedstawicieli placówek medycznych;
- organizację misji gospodarczych i wizyt studyjnych;
- wydanie materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących sektora medycznego;
- wydanie opracowania, zawierającego opis polskiej branży turystyki medycznej, perspektyw jej rozwoju, przewag konkurencyjnych wraz z kompleksowym przewodnikiem dla osób pragnących skorzystać z usług polskich placówek medycznych;
- przygotowanie filmu reklamowego o branży.

Poszczególni członkowie konsorcjum odpowiadają za inny zakres działań:

- **Ameds** zajmuje się naborem kandydatów do udziału w targach, misjach gospodarczych, szkoleniach, a także przygotowaniem materiałów promocyjnych dla całej branży (m.in. katalogi, film promocyjny);
- **PAIIIZ** jest odpowiedzialny za udział polskich firm w zagranicznych imprezach, a także za wizyty studyjne dziennikarzy zagranicznych w Polsce;
- **EuCP** natomiast, odpowiada za kontakty z Ministerstwem Gospodarki, oraz prowadzi rozliczenia w ramach projektu.

Jako konsorcjum, realizujące projekt, rozpoczęliśmy przygotowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Jesteśmy również w trakcie odbywania spotkań z pierwszymi placówkami medycznymi. Planujemy także dalsze spotkania, oraz systematyczne przekazywanie informacji przedsiębiorcom, zarówno tym, których dane już posiadamy w bazie, jak i tym, którzy zgłoszą się do nas.

Dla przedsiębiorców bardzo ważna będzie możliwość uzyskania dofinansowania nawet do 75 proc. kosztów kwalifikowanych, poniesionych w związku z działaniami promocyjnymi w zakresie branżowego programu promocji turystyki medycznej na rynkach międzynarodowych. Możliwość taka pojawi się z chwilą ogłoszenia przez Ministerstwo Gospodarki konkursu, w ramach Poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Szczegóły dotyczące konkursu nie są jeszcze znane. Będziemy Państwa informować o postępach w ramach projektu, warto jednak monitorować stronę Ministerstwa Gospodarki, <http://www.mg.gov.pl/node/10299>, gdzie pojawi się informacja dla przedsiębiorcy o naborze i dokumentach niezbędnych do złożenia wniosku.

Dodatkowe informacje, dotyczące aktywności poszczególnych firm przy realizacji programu promocji turystyki medycznej można uzyskać od następujących osób:

- Kierownik projektu: dr Ada Kostrz-Kostecka, EuCP, ada.kostrz-kostecka@eucp.pl
- Iwona Lipska, PAIIIZ S.A., iwona.lipska@paiz.gov.pl
- Magdalena Rutkowska, Prezes AMEDS Centrum, m.rutkowska@ameds.pl
- Ryszard Piękoś, AMEDS Centrum, r.piekos@ameds.pl
- Marta Mierzwińska, EuCP, mmierzwinska@eucp.pl